

Ausstellen, wo sich die Hospitality- Branche trifft

Hier erreichen Sie den Ausser-Haus- Markt

Die Igeho bietet über 70 000 persönliche Kontaktchancen und unzählige wegweisende Impulse für eine erfolgreiche Hospitality-Branche. Präsentieren Sie Ihre innovativen Produkte und Lösungen in diesem kompetitiven Umfeld und profilieren Sie sich als kompetenter Anbieter.

252 282
Beschäftigte
im Schweizer
Gastgewerbe



23,6 Mia.
Schweizer Franken
Umsatz im Ausser-
Haus-Markt

70 000
nationale und
internationale Igeho
Fachbesucher



Geballte Entscheidungs- kompetenz

63%

der Igeho Besucher haben direkten Einfluss auf Investitions- und Projektentscheidungen.



43%

der Fachbesucher haben innerhalb der nächsten zwei Jahre konkrete Investitionsabsichten.



Neue Kontakte - neue Geschäfte

84%

der Aussteller bescheinigen der Igeho hervorragende Messekontakte.



88%

der Aussteller geben der Igeho Bestnoten.



Begeisterte Besucher - Ihre Kunden

98%

der Fachbesucher empfehlen ihren Kollegen die Igeho weiter.

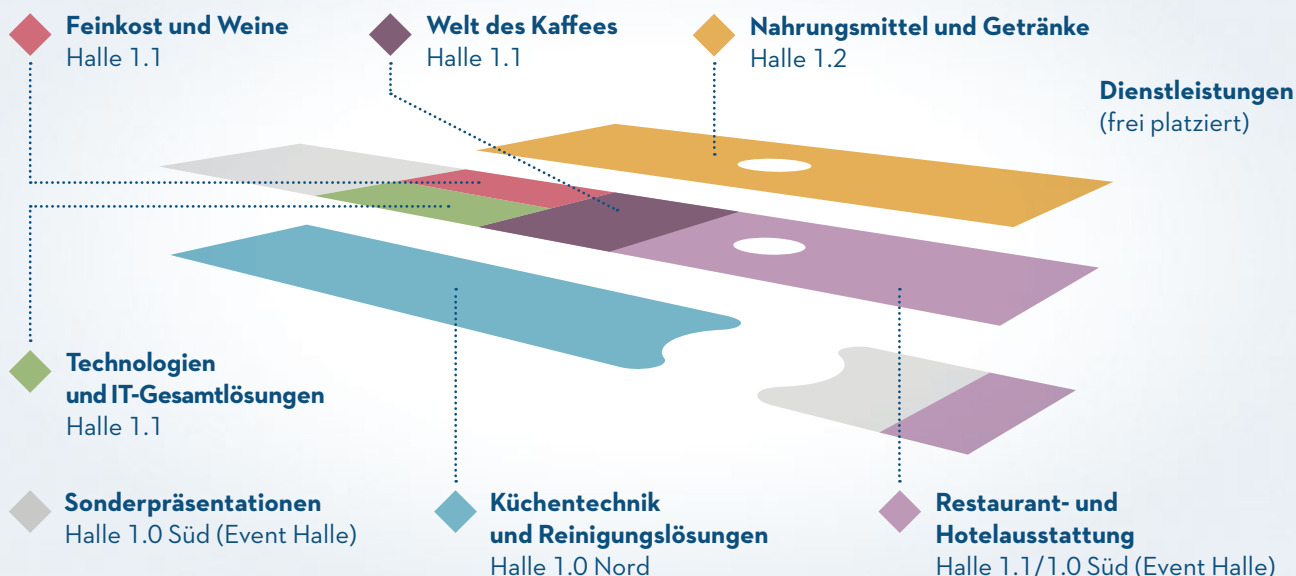


80%

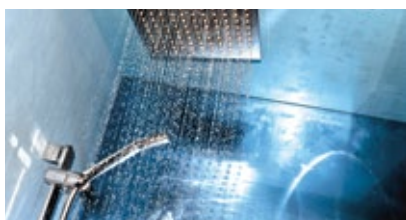
der Fachbesucher bewerten das Ausstellerangebot mit sehr gut.



Die Angebotsschwerpunkte der Igeho

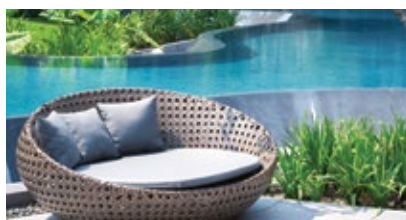


Besondere Ausstellungsbereiche



Kompetenz Spa

Sie wissen, was es für eine Wellness-oase mit maximalem Entspannungsfaktor braucht? Überzeugen Sie mit Ihrem Know-how.



Pool und Garten/Outdoor

Zeigen Sie den Entscheidungsträgern der Hospitality-Branche, wie ansprechend Gastfreundschaft unter freiem Himmel sein kann.



Newcomer's Area

Start-up oder Newcomer am Ausser-Haus-Markt? In der Newcomer's Area können sich Messeinsteiger erstmals an der Igeho präsentieren.

Überraschen
Sie am Hotspot
für erfolgreiche
Gastgeber

Gewinnen Sie
neue Kunden

Melden Sie sich
jetzt als
Aussteller an!

Interessiert? Kontaktieren Sie uns für ausführlichere Informationen oder besuchen Sie www.igeho.ch



Veranstalter und Organisator

MCH Messe Schweiz (Basel) AG | Igeho | 4005 Basel Schweiz
T +41 58 206 35 04 | F +41 58 206 21 88 | info@igeho.ch | www.igeho.ch