

# Lead Management – Ihr Schlüssel zum Erfolg

## Mit Transparenz zum Erfolg

Unser neues, komplett digitales Lead-Management-Tool ist die perfekte Lösung für die Verwaltung Ihrer Besucherdaten während und nach der Messe: Sie behalten den Überblick und editieren sowie exportieren die Daten professionell, effizient und in Echtzeit.



## Ihre Vorteile:

- Schnelles Scannen und Anreichern der Besucherdaten während der Messe
- Erstellung und Export von Reportings aus Ihrem Lead-Management-Webportal
- Übertragung der Daten in Ihr CRM-System

## So funktioniert's:

Sie erfassen und ergänzen die Besucherdaten einfach und intuitiv über die Lead-Management-Smartphone-App mit Ihrem eigenen Smartphone oder Tablet. Mit der Funktion «Besucherfragebogen» können Sie zusätzlich vordefinierte Informationen zu jedem Besucher erfassen.

1. Sie laden Ihren Kunden ein; dabei wird jeder Person ein individueller Gutschein-Code zugewiesen.
2. Ihr Kunde registriert sich online mit seinem Gutschein-Code und druckt sich sein Print@home-Ticket aus. Ab diesem Zeitpunkt können Sie seine Daten in Echtzeit einsehen und editieren.
3. An der Igeho scannt der Besucher sein Ticket, erhält seinen Badge und passiert die Drehkreuze.
4. An Ihrem Stand scannen Sie den Barcode auf dem Besucherbadge und wissen sofort, wer vor Ihnen steht.
5. Alle gescannten Daten laufen in Ihrem Lead-Management-Webportal zusammen und können dort ergänzt, exportiert, übertragen und weiterverwendet werden. Zur Anbindung oder Integration Ihrer eigenen Systeme ist auf Wunsch auch eine Datenschnittstelle möglich. Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

## Lead-Management-Webportal

Das Lead-Management-Webportal ist die zentrale Stelle, in der Sie Ihre Besucherdaten einsehen, editieren, auswerten und exportieren können. Ausserdem können Sie hier Ihre Geräte und Lizenzen verwalten und konfigurieren. Das Lead-Management-Webportal ist inklusive.

- ◆ Hier managen Sie alle Besucherinformationen
- ◆ Sie greifen immer auf aktuelle Besucherdaten zu
- ◆ Sie wissen genau, wie viele Leads Sie haben
- ◆ Sie verwalten alle Lead-Management-Geräte Ihres Standes
- ◆ Sie erkennen die Anzahl Leads pro Standmitarbeiter
- ◆ Sie können interessante Statistiken abrufen
- ◆ Sie verwalten Ihre Besucherdossiers
- ◆ Sie exportieren alle Daten auf Knopfdruck nach Excel
- ◆ Sie konfigurieren Ihre persönlichen Leadbögen

### BESTELLUNG

**Lead-Management-Tool**

Anzahl Lizenzen\* (je **CHF 229.-\*\***): .....

Adresse des Ausstellers bzw. Mitausstellers

Firma .....

Zusatz .....

Adresse .....

Land/PLZ/Ort .....

Ort/Datum .....

\* Lead-Management-Lizenzen können nicht auf mehreren Geräten gleichzeitig verwendet werden. Beim Wechsel von Standpersonal können die Lizenzen jedoch übertragen werden.

\*\* Ab 5 Lizenzen 5% Rabatt, ab 10 Lizenzen 10% Rabatt, ab 20 Lizenzen 20% Rabatt.

Kontaktperson  Frau  Herr

Name/Vorname .....

Telefon/Mobile .....

E-Mail .....

Unterschrift .....

Mit der rechtsgültigen Unterschrift werden die nachfolgenden Vertragsbestimmungen akzeptiert.

**Ausgefülltes und unterzeichnetes Bestellformular bitte per E-Mail an [info@igeho.ch](mailto:info@igeho.ch) oder per Fax an +41 58 206 21 88 senden.**

# Allgemeine Vertragsbestimmungen

1. Das Lead-Management-Tool (nachfolgend LeadScan) und die damit verbundenen Services werden von einer Partnerfirma im Auftrag und im Namen der MCH Messe Schweiz (Basel) AG (nachfolgend MCH) als Veranstalterin der Messe erbracht. Durch den Einsatz von LeadScan wird den Ausstellern die Möglichkeit eröffnet, durch Scannen der QR-/Barcodes auf den Besucherbadges/-tickets die Daten der Besucher zu erhalten, welche bei der Registrierung zum Erwerb des jeweiligen Besucherbadges/-tickets gemacht wurden. Hierbei können Smartphones oder Tablets mit entsprechender App als Scangeräte genutzt werden.
2. Für die Richtigkeit der hinterlegten Besucherdaten übernimmt MCH keine Gewähr. Der jeweilige Datensatz wird von jedem Besucher selbst eingegeben. Aus rechtlichen, technischen und organisatorischen Gründen kann nicht gewährleistet werden, dass die Daten eines jeden einzelnen Besuchers in LeadScan hinterlegt sind.
3. Der Aussteller hat die Möglichkeit, die durch das Scannen erhaltenen Daten mit weiteren Informationen zu ergänzen/anzureichern. Die folgenden Daten werden dann automatisch an MCH übermittelt:  
  
Angaben darüber, welche Personendaten gescannt wurden (Zeit der Erfassung, Name, Adressen, Telefonnummern, E-Mail, Beruf, Funktion, Position und Firma, usw.).  
  
Mit der Bestellung von LeadScan verpflichtet sich der Aussteller dazu, folgende Bestimmungen einzuhalten:  
  
4. MCH weist den Aussteller darauf hin, dass die Erfassung, Bearbeitung, Speicherung und Weitergabe von Besucherdaten der Schweizerischen Gesetzgebung über den Datenschutz, insbesondere dem Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG) sowie weiteren anwendbaren Datenschutzbestimmungen (insbesondere der DSGVO), unterliegt. Der Aussteller ist verpflichtet, diese gesetzlichen Bestimmungen zu beachten und einzuhalten. Der Aussteller ist dafür verantwortlich, den Messebesucher transparent über die Datenerfassung und -bearbeitung sowie insbesondere über die Weitergabe der erhobenen Daten an MCH zu informieren und die notwendige Zustimmung der betroffenen Person einzuholen. Der Aussteller hält MCH schadlos, falls er gegen die datenschutzrechtlichen Bestimmungen verstösst und daraus der MCH ein Schaden entsteht.
5. Stornogebühren: Die Stornierung einer Bestellung ist bis zum 18. September 2019 kostenlos möglich. Danach wird der volle Preis in Rechnung gestellt.
6. Hinsichtlich des Scannens der Besucherbadges/-tickets verpflichtet sich der Aussteller
  - a. Besucherbadges/-tickets nur auf bzw. innerhalb seines Messestands zu scannen.
  - b. keine Badges von Besuchern zu scannen, die dem oben genannten Punkt widersprechen (Einwilligung in Datenverarbeitung und -weitergabe), die ihren Badge weitergeben oder nicht zeigen wollen.
7. Die vom Aussteller erfassten Besucherdaten werden im LeadScan-Portal bereitgestellt. Das Portal ist nach Veranstaltungsende noch vier Wochen geöffnet. Danach wird das Portal aus Datenschutzgründen geschlossen. Der Aussteller kann danach noch Kopien seiner Daten erhalten, soweit sie von MCH archiviert werden. Die Bereitstellung der archivierten Daten kann für den Aussteller kostenpflichtig sein und wird gegebenenfalls nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Juli 2018, MCH Messe Schweiz (Basel) AG

