

# So war die Sonderschau für die Bar-Community

Vom 15. bis 19. November 2025 fand das 60-jährige Jubiläum der Igeho, des grössten und bedeutendsten Schweizer Hospitality-Branchentreffpunkts, in den Hallen der Messe Basel statt. Die neu lancierte Sonderschau Barbesuch mit über 30 Ausstellern, 28 Programmpunkten und 9 Partnern war ein voller Erfolg. DRINKS Schweiz präsentierte als offizieller Medienpartner drei Podiumsdiskussionen.



v.l.n.r.: Pat Braun (DRINKS Magazin), Hasi Ott (Swiss Barkeeper Union), Maren Meyer (Deutsche Barkeeper Union) und Arthur Nägele (Swiss Spirits Review) diskutieren über die Zukunft der Branchenverbände.

"Mit der Sonderschau Barbesuch verfolgten wir das Ziel, den Bar-Professionals aus der Schweiz und Süddeutschland ein vielseitiges und abwechslungsreiches Programm zu bieten", erklärt Benjamin Eulau, Exhibition Director der Igeho. "Mit der Kombination aus einem klar fokussierten Ausstellungsbereich und einem attraktiven Rahmenprogramm bestehend aus Talks zum länderübergreifenden Austausch, Masterclasses und Inputreferaten zur Wissensvermittlung, einer Prämierung sowie einer Cocktail Competition, schufen wir an allen fünf Messetagen ein spannendes Angebot. Mit der Lancierung 2025 sind wir sehr zufrieden und werden an der nächsten Igeho im November 2027 diesen Bereich weiter ausbauen."

## Verbände, Organisationen und Netzwerke unterstützen die Sonderschau

Die Sonderschau Barbesuch der Igeho 2025 konnte auf den Support zahlreicher Verbände, Organisationen und Netzwerke zählen. Basel BarTender, die Swiss Barkeeper Union und die Deutsche Barkeeper Union, die Schweizer Bar und Club Kommission, das Barnetzwerk Baden-Württemberg, Swiss Spirits Review, das Podcast-Duo von "Ginseidank" sowie das DRINKS Magazin Schweiz wirkten beim neuen Branchentreffpunkt mit. Auch die Content Creator Amir Jakupovic (@gin\_with\_me) und Phil Scherrer (@philstrinks), der Berater und



v.l.n.r.: Arthur Nägele (Spirituosenakademie), Daniel Röthlisberger (Maygreen GmbH), Alain Illi (Maurice Richard GmbH) und Pat Braun (DRINKS Magazin) sprachen im Rahmen der Podiumsdiskussion über den Spirituosenmarkt.

Unternehmer Armin Azadpour sowie der Präsident der Schweizer Brenner Augustin Mettler gestalteten die Sonderschau aktiv mit.

## Facettenreiche Talks auf der Bühne der Sonderschau

An allen fünf Tagen fanden in der Sonderschau Podiumsgespräche zu aktuellen Herausforderungen der Barwelt statt. Unter anderem nahmen Dirk Hany (Bar am Wasser), Julia Schär (Blapause Cocktailbar), Daniel Barajas Ledesma (Tequila Barajas), Peter Roth (Barkeeper-Legende), Pat Braun (DRINKS Magazin), Salome Hofer (Kulturstadt Jetzt), Boris Gröner (One Trick Pony), Flurin Kopp (Mikks Drinks), Armin Azadpour (Bar Lupo), Danielle Bürgin (Radio X), Daniel Röthlisberger (Maygreen), Maximilian Koppermann (Mexconomy), Lisa-Marie Gundling (Trude Stuttgart) und Claudius Skorski (Sudhaus) auf der Bühne an Diskussionen teil.

## Pokale, Medaillen und Urkunden

Die Cocktail Competition 2025 der Basel BarTender konnte Roman Mutzner (Werk 8) gewinnen. Der zweite Platz ging an Tom Barylov (ManaBar) und Bronze sicherte sich Markuss Engeler (The Old Man and the Rhum). Swiss Spirits Review zeichnete die besten Spirituosen und Produzenten des DACH-Raums auf der Igeho-Bühne aus. Den Award «Produzent des Jahres 2025» sicherte sich Seven Seals Innovation, vor der Turicum Distillery auf Rang 2 und den punktgleichen Lateltin und Wälder Brände (AT) auf Rang 3. Des Weiteren fanden im



Benjamin Eulau, Exhibition Director der Igeho



v.l.n.r.: Norbu Tsering (Herz Bar, Basel), Maria Liessmann (DRINKS Magazin), Melina Reusser (Atelier Classic Bar, Thun) und Peter Roth (Barkeeper-Legende) im von der SBCK organisierten Tresen-Generationen-Talk.

Rahmen der Igeho 2025 auch die Auszeichnung der attraktivsten Arbeitgeber der Schweizer Hotellerie und Gastronomie durch Hotel Inside und die Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin sowie die Vergabe des Igeho Rising Star Award 2025 an das Start-up catchfree statt.

Autor: Alex Däppen, Initiant der Sonderschau Barbesuch

## Igeho 2025 mit 400 Ausstellern und Partnern sowie 42500 Besucherinnen und Besuchern

Die Igeho ist die bedeutendste internationale Branchenplattform für Gastronomie, Hotellerie, Take-away und Care-Institutionen in der Schweiz. Als Live-Marketing-Plattform bietet sie der Hospitality-Branche einen umfassenden Marktüberblick, interessante Networking-Möglichkeiten und neue Impulse rund um das Thema Gastfreundschaft. Die nächste Igeho findet im November 2027 in der Messe Basel statt.

