

Igeho 2027 wird kompakter: Vier Tage, neue Themenwelten und starke Branchenpartnerschaften

Die Igeho findet vom 13. bis 16. November 2027 in der Messe Basel statt und wird erstmals an vier statt bisher fünf Tagen durchgeführt. Mit dem kompakteren Format reagiert die zentrale Schweizer Branchenplattform für Gastronomie, Hotellerie, Take-away und Care-Institutionen auf ein klares Bedürfnis des Ausstellermarktes. Gleichzeitig entwickelt die Igeho ihr Angebot mit neuen Themenwelten, zusätzlichen Kooperationen und bewährten Branchenformaten gezielt weiter.

Bewährte Formate kehren weiterentwickelt zurück

Die Igeho bringt seit 1965 Anbieter, Fachpersonen, Verbände und Nachwuchstalente aus der Hospitality-Branche zusammen. Auch 2027 dürfen sich Ausstellerinnen und Aussteller sowie Fachbesuchende auf zahlreiche bekannte Highlights freuen, die weiterentwickelt zurückkehren.

Die Kocharena, organisiert vom Schweizer Kochverband gemeinsam mit weiteren Partnern, bietet erneut eine grosse Bühne für Nachwuchstalente und gestandene Profiköchinnen und Profiköche. Die Sonderschau Barbesuch kehrt als lebendiger Treffpunkt für die Bar-Community zurück und fördert den internationalen Austausch. Die Sonderschau Hotel Utopia geht ebenfalls in die zweite Runde – mit einem geschärften Fokus auf die kommenden drei bis fünf Jahre und damit auf unmittelbar umsetzbare Zukunftsszenarien für die Hotellerie. Auch der Igeho Rising Star wird erneut durchgeführt: In Zusammenarbeit mit dem Swiss Food & Nutrition Valley und neu auch FoodHealth erhalten Start-ups die Möglichkeit, ihre innovativen Produkte und Ideen dem Schweizer Hospitality-Sektor zu präsentieren. Ergänzt wird der Award durch die neue Themenwelt Food Innovation Area.

Die Lefa erhält an der Igeho 2027 wieder einen eigenen Sektor und wird erneut zum Treffpunkt für Fachkräfte des lebensmittelverarbeitenden Gewerbes aus Metzgereien und Bäckereien.

Neue Themenwelt Wein und zusätzliche Gemeinschaftsstände

Die Igeho 2027 bringt eine Reihe von Neuheiten, die das Messeerlebnis für Ausstellende und Fachbesuchende gleichermassen bereichern.

Neu ist die Themenwelt Wein, in der Besucherinnen und Besucher Weine kleinerer Weingüter und Importeure entdecken können. Zudem werden Gemeinschaftsstände in Kooperation mit Verbandspartnern wie beispielsweise FCSI Schweiz, GastroFutura, Culina oder den Schweizer Brennern realisiert, um auch kleineren Unternehmen einen professionellen Messeauftritt zu ermöglichen und die Marktübersicht für Fachbesuchende zu verbessern.

Ein zusätzliches Signal setzt HotellerieSuisse: Die Delegiertenversammlung des Verbandes findet während der Igeho 2027 im MesseQuartier Basel statt. Gemeinsam mit HotellerieSuisse sind zudem weitere Programmpunkte und Veranstaltungen im Umfeld der Messe vorgesehen.

Darüber hinaus wird parallel zur Igeho 2027 ein neues Publikumsformat rund um Genuss und gastronomische Vielfalt im MesseQuartier Basel lanciert, das Synergien zur Fachmesse und insbesondere zum Sektor Lefa schafft. Ausführliche Informationen dazu folgen im Winter 2026.

Vier kompakte Tage als Antwort auf den Markt

Erstmals findet die Igeho an vier Tagen statt – von Samstag bis Dienstag. Diese Anpassung basiert auf einem wichtigen Signal des Ausstellermarktes. «Wir hören unseren Ausstellern zu. Die Feedbacks haben deutlich gezeigt, dass eine grosse Mehrheit eine Verkürzung bevorzugt. Unser Ziel ist es, durch das kompaktere Format mehr Aussteller für eine Teilnahme zu begeistern, das Angebot für die Besucherinnen und Besucher zu erhöhen und somit die Gesamtattraktivität der Fachmesse zu steigern», erklärt Benjamin Eulau, Exhibition Director der Igeho.

Starkes Partnernetzwerk trägt die Igeho 2027

Die Igeho kann auch 2027 auf die breite Unterstützung namhafter Branchenverbände zählen. So werden unter anderem die Hotel & Gastro Union, GastroSuisse, HotellerieSuisse, SVG – Schweizer Verband für Spital, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie, der Schweizer Kochverband, Swiss Food & Nutrition Valley, FCSI Schweiz, Basel BarTender, Culina, die Schweizer Brenner, das Barnetzwerk Baden-Württemberg sowie FoodHealth auf der Igeho 2027 mitwirken. Zahlreiche Partner werden während der Messe eigene Events durchführen – darunter die Cocktail Competition von Basel BarTender, das SVG-Symposium sowie erstmals eine Veranstaltung von Transgourmet zur Bekanntgabe der Finalisten des Gusto28 auf dem eigenen Messestand.

Sieben Fachbereiche, ein Branchentreffpunkt

Die Igeho 2027 deckt mit ihren sieben Fachbereichen – Food & Beverage, Coffee & Tea, Restaurant- und Hotelausstattung / Interior & Exterior, IT & Digital, Kitchen Technology sowie Tischkultur / Table Top und Lefa – das gesamte Spektrum der Hospitality-Branche ab. Ergänzt durch zwei Sonderschauen und zwei Themenwelten bietet die Messe einen umfassenden Marktüberblick, Inspiration, wertvolle Networking-Möglichkeiten und neue Impulse für die Zukunft der Gastfreundschaft.

Vorfreude bei den Ausstellern auf die Igeho 2027

«Die Igeho ist für uns ideal, um persönlich ins Gespräch zu kommen. Wir können zeigen, wie Pistor Gastronomiebetriebe mit einem breiten Angebot, verlässlicher Logistik und innovativen Lösungen unterstützt. Gemeinsam entwickeln wir Lösungen, die im Alltag den Unterschied machen. Ich freue mich auf inspirierende Gespräche auf der Igeho 2027.»

Patrick Lobsiger, CEO, Pistor AG

«Für die Branche ist die Igeho die wichtigste Messe in der Schweiz. Nirgendwo sonst treffen hierzulande so viele Anbieter auf eine so grosse Zahl interessierter Besucherinnen und Besucher. Im Jahr 2027 feiert die MEIKO-Gruppe ihr 100-jähriges Bestehen. Dieses Jubiläum wird am MEIKO-Stand gebührend gefeiert. Das MEIKO-Team freut sich schon sehr darauf!»

Urs Loher, Vizedirektor, MEIKO (Suisse) AG

«Wir freuen uns auf die Igeho 2027, weil sie genau das schafft, was unsere Branche ausmacht: Menschen zusammenbringen. Wir setzen stark auf KI und moderne Technologie. Gleichzeitig glauben wir: Je digitaler die Gastronomie wird, desto wichtiger wird das Menschliche. Unsere Kund:innen sind Gastgeber:innen, die Menschen lieben. Genau dafür schaffen wir mit Technologie mehr Raum.»

Raoul Corciulo, CEO, Vendomat AG

«Nach der Igeho 2025 ist vor der Igeho 2027 – wir freuen uns nach der erfolgreichen Teilnahme wieder auf die Branchenplattform! Schwob war immer ein Teil der Igeho, und wir nutzen diese in diverser Hinsicht: Als Chance für einen sympathischen Austausch mit unserer schweizweiten Kundschaft, zudem bekommen wir einen guten Eindruck über die Marktstellung und können uns mit dem ganzen Team präsentieren.»

Stephan Hirt, CEO, Schwob AG

Anzahl Wörter: 882

Anzahl Zeichen inkl. LZ: 6574

Bildmaterial:

- Igeho: [Logo](#)
- Igeho 2025: [Impressionen](#)
- Exhibition Director Benjamin Eulau: [Pressebilder](#)

Kontakt für die Medien

Alexander Däppen, Brand & Communications Manager Igeho, MCH Exhibitions & Events GmbH | alexander.daeppen@messe.ch | +41 58 206 58 60

Igeho: Internationale Branchenplattform für Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care

Die Igeho gilt als bedeutendste internationale Branchenplattform für Gastronomie, Hotellerie, Take-away und Care-Institutionen in der Schweiz. Als Live-Marketing-Plattform bietet sie der Hospitality-Branche einen umfassenden Marktüberblick, interessante Networking-Möglichkeiten und neue Impulse rund um das Thema Gastfreundschaft. Das breite Angebotsspektrum wird durch ein spannendes Rahmenprogramm zu aktuellen Trends und den wichtigsten Themen der Hospitality-Industrie ergänzt. Die nächste Igeho findet vom 13. bis 16. November 2027 in der Messe Basel statt. Weitere Informationen unter: www.igeho.ch

MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 12 Eigenmessen und Events an den Standorten Basel, Zürich und Lausanne – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho, Giardina, ilmac und kantonale Berufsmessen. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch