

## Pitch Deck-Checkliste

Das Pitch-Deck darf max. 12 Präsentations-Slides umfassen und sollte Antworten auf die unten aufgeführten Fragen / Aspekte liefern.

| Inhalt  | Beschreibung  | Erledigt |
|---|---|----------|
| Deckblatt / Einleitung  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurz-Vorstellung Startup</li> <li>• Kontaktdaten Ansprechpartner</li> <li>• Formulierung eines prägnanten Satzes, der den Kern der Idee/des Startups wiedergibt</li> </ul>   |          |
| Team/Gründer  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschreibung wichtigster Teammitglieder inkl. deren Erfahrungen und Know-how sowie ihre Rollen im Unternehmen</li> </ul>   |          |
| Herausforderung   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachvollziehbare Beschreibung der Herausforderung, die mit der Innovation gelöst werden soll</li> </ul>  |          |
| Lösung  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschreibung der eigenen Idee/des eigenen Produkts/der eigenen Dienstleistung als die optimale Lösung für das beschriebene Problem</li> <li>• Begründung, wie diese Lösung zu einer verbesserten Situation der Zielgruppe führt</li> <li>• Erläuterung, welche gesellschaftlichen und/oder ökologischen Auswirkungen die Lösung hat</li> </ul> |          |
| Produkt/Dienstleistung  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detailliertere Beschreibung und die wichtigsten Funktionsweisen der Idee/des Produkts bzw. überzeugende Darstellung der Dienstleistung</li> </ul>  |          |
| Markt & Marketing   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wer sind die Zielgruppen?</li> <li>• Wie gross ist das Marktvolumen?</li> <li>• Welche Strategien werden mit dem Marketingplan verfolgt? <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wie werden die anvisierten Zielgruppen erreicht?</li> </ul> </li> </ul>  |          |
| Alleinstellungsmerkmal  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inwiefern unterscheidet sich die Idee/das Produkt/die Dienstleistung von den bereits bestehenden und was macht es überlegen?</li> </ul>  |          |
| Wettbewerb  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Unternehmen am Markt lösen dasselbe Problem wie die Gründenden/das Startup?</li> <li>• Wie wird die Idee/das Produkt/die Dienstleistung im Zielmarkt positioniert?</li> <li>• Welchen Marktanteil streben die Gründenden/das Startup in den nächsten Jahren an?</li> </ul>  |          |
| Geschäftsmodell & Nachhaltigkeit                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie und ab wann werden Umsätze generiert</li> <li>• Wann ist die Gewinnschwelle erreicht?</li> <li>• Welche Nachhaltigkeitswirkungen sind zu erwarten?</li> </ul>  |          |
| Proof of Concept, Testimonials & Meilensteine                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Machbarkeitsnachweis des Geschäftsmodells bspw. durch erste Umsätze oder Zahl aktiver Nutzer bzw. Testimonials</li> </ul>  |          |
| Call to Action / Kapitalbedarf, Forschung, Marktzugang, Produzenten | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche finanziellen Mittel werden benötigt?</li> <li>• Was wird zudem weiterhin benötigt?</li> <li>• Wie werden diese Mittel jeweils eingesetzt?</li> <li>• Was soll damit erreicht werden?</li> </ul>   |          |
| Bonus-Folie: Bezug zur Veranstaltung                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warum nehmen Sie am Igeho Rising Star-Award teil?</li> <li>• Was versprechen Sie sich von der Teilnahme?</li> </ul>  |          |