

Medienmitteilung vom 19. Dezember 2024

Igeho Rising Star Award 2025: Der Wettbewerb für Gründende und Start-ups geht in die zweite Runde und legt den Fokus auf Food Technology

Mit dem Igeho Rising Star lancierte die Branchenplattform im Jahr 2023 einen Award zur Förderung von Gründenden und Start-ups im Hospitality-Sektor. Dieser Wettbewerb geht nun in die zweite Runde und bietet allen Start-ups im Bereich der Food Technology die Möglichkeit, bis am 31. Januar 2025 ihre Bewerbung einzureichen. 15 Start-ups erhalten die Chance, sich auf der Igeho 2025, der grössten Hospitality-Plattform der Schweiz, zu präsentieren. Das Netzwerk Swiss Food & Nutrition Valley wirkt als Partner beim Igeho Rising Star Award 2025 mit.

Fokus auf Food Technology und Partnerschaft mit Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV)

"Der Igeho Rising Star 2023 war ein grosser Erfolg", bestätigt Benjamin Eulau, Brand Director der Igeho. "Sechs Start-ups konnten wir auf der Igeho 2023 eine Präsenz ermöglichen und zwei Start-ups erhielten zudem ein Preisgeld. Für uns war klar, dass wir uns als Plattform im Bereich der Start-ups weiter engagieren werden, um diesen aufstrebenden und zukunftsweisenden Unternehmen eine Bühne zu bieten."

Bewerben können sich alle Unternehmen und Gründenden-Teams der Food-Start-up-Szene, die innovative und nachhaltige Produkte, Dienstleistungen oder Technologien anbieten. Bewerbungen können in den Kategorien Food Science, Food Service, Consumer Tech, Delivery und Supply Chain eingereicht werden. Die Start-ups dürfen nicht vor dem 1. Januar 2020 gegründet worden sein und müssen aus der Schweiz oder Liechtenstein stammen.

Als Partner holte die Igeho das Innovationsnetzwerk Swiss Food & Nutrition Valley an Bord. Das SFNV wird seine jahrelange Expertise in der Förderung von Food-Start-ups einbringen und sich zudem bei der Zusammensetzung der Expertenjury für das grosse Finale an der Igeho 2025 einbringen.

"Wenn es um die Transformation des Ernährungssystems geht, sind wir überzeugt, dass Zusammenarbeit der Schlüssel zum Fortschritt ist", versichert Christina Senn-Jakobsen, CEO von Swiss Food & Nutrition Valley. "Darüber hinaus spielt der Hospitality-Sektor eine sehr wichtige Rolle. Deshalb freuen wir uns sehr, mit der Igeho zusammenzuarbeiten, um den Igeho Rising Star Award 2025 zu unterstützen und den Valley-Partnern sowie allen anderen Start-ups der Food-Tech-Szene die Möglichkeit zu bieten, ihre Innovationen auf der führenden Schweizer Plattform im Hospitality-Sektor zu präsentieren."

Ablauf und Meilensteine für die Start-ups

Ab dem 19. Dezember 2024 hat das Fenster für die Einrichtung der Bewerbungen geöffnet. Noch bis am 31. Januar 2025 haben Start-ups und Gründende die Möglichkeit, ihre Bewerbung kostenlos einzureichen. Eine Mitgliedschaft bei SFNV wird nicht vorausgesetzt.

Im Februar prüfen Teams des SFNV und der Igeho die eingegangenen Bewerbungen anhand der Kriterien Innovation und Technologieeinsatz, Nachhaltigkeit und Umweltauswirkungen sowie

Geschäftsmodell und Skalierbarkeit und nominieren 15 Unternehmen für das Public Voting. Diese 15 Start-ups erhalten eine kostenlose Stand-Präsenz in der Food Tech Area auf der Igeho 2025 sowie die Möglichkeit, durch die Community ins Finale gewählt zu werden.

Vom 31. März bis am 30. Mai 2025 läuft das Public Voting. In dieser Phase hat die Schweizer Hospitality-Community die Möglichkeit, für ihre Favoriten abzustimmen und fünf dieser 15 Unternehmen das Ticket für den Einzug ins Finale zu vergeben. Diese fünf Finalisten werden im Juni offiziell bekanntgegeben.

Das Finale findet auf der Igeho 2025 – 15. bis 19. November 2025 in Basel – statt. Die fünf durch das Public Voting gewählten Finalisten erhalten die Chance, sich vor einer Jury zu präsentieren. Eines dieser fünf Start-ups wird direkt im Anschluss durch die Expertenjury mit dem Igeho Rising Star Award und einem Preisgeld ausgezeichnet.

Rückblick: Gewinner der Igeho Rising Star Awards 2023

Am 22. November 2023 fand das Finale des Igeho Rising Star Award 2023 statt. Die sechs Finalisten IRISgo, Simon & Josef, olanga, Luya Foods, kooky und EggField präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen dem Publikum sowie der Fachjury und stellten sich auf der Bühne den Fragen. EggField wurde mit dem Jurypreis und IRISgo mit dem Publikumspreis ausgezeichnet. Beide Start-ups erhielten von dem Award-Sponsor Transgourmet/Prodega zudem ein Preisgeld. Silvan Leibacher von EggField war im Dezember 2024 im Igeho-Podcast «Hosting the Hosts zu Gast» und sprach unter anderem über den Award im Vorjahr.

Anzahl Wörter: 656 | Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 4503

Links und weiterführende Informationen

- Igeho Rising Star 2025: [Website](#)
- Einreichen der Bewerbungen für Food-Tech-Start-ups: [Formular](#)
- Podcast-Episode mit Silvan Leibacher von EggField: [Episode 41](#)

Bildmaterial:

- Igeho Rising Star: [Logo 2025](#)
- Igeho: [Logo](#) | Swiss Food & Nutrition Valley: [Logo](#)
- Gewinner des Jurypreises des Igeho Rising Star Award 2023: [EggField](#)
- Gewinner des Publikumspreises des Igeho Rising Star Award 2023: [IRISgo](#)
- Finale des Igeho Rising Star Award 2023: [Egg Field auf der Bühne](#)
- Igeho 2023: [Impressionen](#)

Kontakt für die Medien

Alexander Däppen, Marketing & Communications Manager Igeho, MCH Messe Basel
alexander.daeppen@messe.ch, T +41 58 206 58 60

Laura Robinson, Communications Lead, Swiss Food & Nutrition Valley
news@sfnv.ch

Igeho: Internationale Branchenplattform für Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care

Die Igeho gilt als bedeutendste internationale Branchenplattform für Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care-Institutionen in der Schweiz. Als Live-Marketing-Plattform bietet sie der Hospitality-Branche einen umfassenden Marktüberblick, interessante Networking-Möglichkeiten und neue Impulse rund um das Thema Gastfreundschaft. Das breite Angebotspektrum wird durch ein spannendes Rahmenprogramm zu aktuellen Trends und den wichtigsten Themen der Hospitality-Industrie ergänzt. Die nächste Igeho findet vom 15. bis 19. November 2025 in der Messe Basel statt.

Weitere Informationen unter: www.igeho.ch

MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 17 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

Weitere Informationen unter: www.mch-group.com

Swiss Food & Nutrition Valley

Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV) bringt Interessenvertreter aus dem gesamten Schweizer Lebensmittel-Ökosystem zusammen, um gesündere Lebensmittelsysteme zu schaffen, die sowohl den Menschen als auch dem Planeten zugutekommen. SFNV ist ein zweckorientierter, nicht gewinnorientierter Verein, der sich für die Stärkung der Rolle der Schweiz als Lebensmittelnation einsetzt.

Weitere Informationen unter: swissfoodnutritionvalley.com