



Communiqué de presse du 31 mars 2025, Bâle

## **L'Igeho 2025, rendez-vous incontournable du secteur, s'enrichit de deux nouveaux partenariats: la «Sélection Suisse 2025 pour la Coupe du Monde de la Pâtisserie» attirera de nombreux visiteurs et Pistor devient le nouveau Igeho Power Partner**

**L'Igeho, le plus grand rendez-vous suisse du secteur de l'accueil, fêtera ses 60 ans du 15 au 19 novembre 2025. La «Sélection Suisse 2025 pour la Coupe du Monde de la Pâtisserie» sera un autre temps fort pour les visiteurs, tandis que l'entreprise Pistor de Rothenburg devient Power Partner du salon Igeho.**

"Ces derniers mois, nous avons noué deux nouveaux partenariats qui ouvrent de nouvelles perspectives pour le salon Igeho", explique Benjamin Eulau, Brand Director de l'Igeho. "Avec la «Sélection Suisse 2025 pour la Coupe du Monde de la Pâtisserie», un format reconnu et très populaire arrive à Bâle. Les participants éblouiront les visiteurs avec des créations à couper le souffle. Nous sommes également très heureux que Pistor qui expose depuis de nombreuses années chez nous devienne notre partenaire principal et donc notre sponsor principal pour l'Igeho 2025."

### **Sélection Suisse 2025 pour la Coupe du Monde de la Pâtisserie**

La «Sélection Suisse pour la Coupe du Monde de la Pâtisserie» est une compétition nationale organisée par Christophe Renou. Il permet de désigner le pâtissier qui représentera la Suisse l'année prochaine à Paris lors de la «Sélection Europe de la Coupe du Monde de la Pâtisserie». Les candidats qui s'imposeront à Paris participeront à la «Coupe du Monde de la Pâtisserie» en janvier 2027 dans le cadre du SIRHA à Lyon. À Bâle, lors du salon Igeho 2025, des pâtissiers s'affronteront dans les catégories «Dessert aux fruits dans l'assiette», «Entremets au chocolat», «Pièces artistiques en chocolat» et «Pièces artistiques en sucre» et enchanteront le jury ainsi que le public avec des œuvres d'art comestibles. Le concours suisse, présidé par Christophe Renou pour la présélection nationale, existe depuis 2023 et se déroulera pour la première fois en 2025 à l'Igeho de Bâle. Tous les visiteurs du salon en possession d'un billet valide sont invités à suivre le concours.

"Nous sommes fiers d'organiser cette sélection et de fédérer les pâtissiers et chocolatiers suisses autour de cette compétition. Mon objectif est de faire rayonner les chefs travaillants en Suisse à l'international, et bien sûr d'emmener cette équipe jusqu'à la Coupe du Monde", explique Christophe Renou.

# Igeho

## Pistor mise sur le marketing en direct

Cette année, Pistor participe déjà pour la 18<sup>e</sup> fois au salon Igeho, le rendez-vous incontournable de la branche. Pour la première fois, le grossiste devient Power Partner et sponsor principal du salon Igeho. "Nous voulons démontrer toute notre force au service de la restauration et de l'hôtellerie", déclare Patrick Lobsiger, PDG de Pistor. "Les visiteurs auront le plaisir de découvrir un stand Pistor spectaculaire au salon Igeho 2025." Pour Pistor, le contact personnel est essentiel: la clientèle doit rencontrer les collaborateurs avec qui elle échange habituellement par téléphone ou voie numérique dans le cadre de ses activités quotidiennes. "Nous ferons découvrir à nos visiteurs toute la richesse de l'univers Pistor et les régalerons avec une grande variété de délices culinaires", déclare Patrick Lobsiger.

---

## Images:

- [Igeho-Logo 2025](#)
- [Images Igeho 2023](#)
- Images «Sélection Suisse 2023 pour la Coupe du Monde de la Pâtisserie» (Palexpo, Genève)
  - [Christophe Renou, Thierry Bamas, Kandidat Paul Perrin](#)
  - [Image de la scène, y compris le public](#)
  - [Candidat Pierre Antoine Vardan und Jury](#)
- [Photos de presse, Benjamin Eulau, Brand Director Igeho](#)

## Contact média

Alexander Däppen, Marketing & Communications Manager Igeho, MCH Messe Basel  
T +41 58 206 58 60, [alexander.daepfen@messe.ch](mailto:alexander.daepfen@messe.ch)

Caroline Renou, MR & MRS RENOUE SARL  
[carolinej@patisserie-renou.ch](mailto:carolinej@patisserie-renou.ch)

## Igeho: plateforme internationale de l'hôtellerie, de la gastronomie, des repas à emporter et du secteur «Care»

Igeho est la plus importante plateforme internationale de l'hôtellerie, de la gastronomie, des repas à emporter et du secteur «Care» en Suisse. En tant que plateforme de live marketing, elle offre à la branche de l'hospitalité un aperçu complet du marché, des possibilités passionnantes de réseautage et de nouvelles idées sur le thème de l'hospitalité. Sa large sélection d'offres est complétée par un programme captivant dédié aux tendances actuelles et aux principaux thèmes de l'hospitalité. La prochaine édition de l'Igeho aura lieu à la Messe Basel du 15 au 19 novembre 2025.



## **MCH Group**

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events accueille chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers et organise 17 événements et salons propres en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan comme Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite avec Messe Basel, le Congress Center Basel et Messe Zurich, les plus grandes surfaces d'infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse. Elle emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.

[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com)