

Igeho-Atelier 2023 – Ihre Pop-up-Veranstaltung

Präsentieren Sie sich an der Igeho!

Im Igeho-Atelier führen Sie Pop-up-Veranstaltungen wie Workshops, Präsentationen, Degustationen oder Masterclasses durch. DER Platz für Ihre Firma um Innovationen, Neuigkeiten oder branchenspezifische Themen zu präsentieren.

Format:

Fachreferate,
Workshops,
Degustationen,
Trainings,
etc.

Dauer:

Sie erhalten die Möglichkeit zwischen 30-90 Minuten Ihr Format vorzustellen



Inhalte der Pop-up-Veranstaltung:



Über den Inhalt der Veranstaltung entscheiden Sie! Gerne unterstützen wir Sie bei der Themenfindung/-wahl.

Voraussetzung ist die konkrete Wissensvermittlung für die Fachbesuchenden und keine Produktpräsentationen.

Format:



Ob Fachreferate, Workshops oder Degustationen – die Wahl des Formats steht Ihnen frei.

Beispiele:

- ◆ Fachreferat über Pairing von Essen und Mocktails
(max. 80 Personen, Konzertbestuhlung)
 - ◆ Degustation verschiedener Weine aus einer bestimmten Region
(max. 60 Personen, Arbeitsplätze)
 - ◆ Workshop mit 3 Inputreferaten zum Thema 4-Tage-Woche
(max. 60 Personen, Arbeitsplätze)
 - ◆ Fachreferat «Energiesparmassnahmen für Hotels und Gastrobetriebe ohne Investitionen»
(max. 80 Personen, Konzertbestuhlung)
 - ◆ Training «Zusatzverkäufe in der Gastronomie für Servicepersonal»
(max. 10 Personen, Schulung)
-

Dauer der Pop-up-Veranstaltung:



Sie haben die Möglichkeit Ihre Pop-up-Veranstaltung zwischen 30 bis 90 Minuten zu halten. Wir empfehlen eine Dauer von 60 Minuten.

Räumlichkeiten:



Führen Sie Ihre Wissensvermittlung im Igeho-Atelier durch. Der Raum befindet sich gleich beim Eingang Süd und ist durch das Foyer mit der Fachmesse verbunden. Sie befinden sich dementsprechend an einer [Top-Lage](#). Weiter bietet Ihnen der Raum eine Kapazität für bis zu 80 Personen bei Konzertbestuhlung oder für 60 Arbeitsplätze bei Workshops oder Degustationen.

Bewerbung der Veranstaltung durch die Igeho:



Anbieter von Pop-up-Veranstaltungen erhalten vielseitige Visibilität auf unseren verschiedenen Plattformen. Zum einen werden Sie als fester Programmpunkt auf unserer Website igeho.ch aufgeführt, zum anderen erhalten Sie zusätzliche Sichtbarkeit in unserem Ticketshop. Ausserdem werden wir auch alle Pop-up-Veranstaltungen in einer Medienmitteilung aufnehmen und auf unseren Social-Media-Kanälen teilen.

Leistungen und Vorteile:



- ◆ Sie erhalten zusätzliche Sichtbarkeit / Präsenz an der Igeho – online wie auch offline
- ◆ Mit diesem Angebot können Sie von den Aussteller-Synergien auf Stand profitieren
- ◆ Als Nichtaussteller erhalten Sie die Möglichkeit trotzdem an der Igeho 2023 vertreten zu sein
- ◆ Als Veranstaltungsanbieter erhalten Sie 20 Besuchertickets kostenlos
- ◆ Auch Besuchende, die kein Ticket für die Igeho besitzen, können an den Veranstaltungen teilnehmen
- ◆ Hostessenservice am Empfang
- ◆ Präsentationstechnik

Kosten:



Für Nichtaussteller:

- ◆ 30 Minuten Pop-up-Veranstaltung: CHF 1450.–
- ◆ 60 Minuten Pop-up-Veranstaltung: CHF 2950.–
- ◆ 90 Minuten Pop-up-Veranstaltung: CHF 4450.–

Für Aussteller:

- ◆ 30 Minuten Pop-up-Veranstaltung: CHF 650.–
- ◆ 60 Minuten Pop-up-Veranstaltung: CHF 1350.–
- ◆ 90 Minuten Pop-up-Veranstaltung: CHF 2700.–

WIR FREUEN UNS AUF IHRE EINREICHUNG



Es steht nur eine **beschränkte Anzahl** an Zeitslots für Masterclasses zur Verfügung.

Zwei Pop-up-Veranstaltungen pro Halbtage oder auf den ganzen Tag möglich, Preise auf Anfrage.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann reichen Sie uns [hier](#) Ihren Vorschlag ein!

Alle Preise exkl. MWST

Alle Preise exkl. MWST



18.–22. November 2023 | Messe Basel
MCH Messe Schweiz (Basel) AG | Igeho 2023 | 4005 Basel/Schweiz
T +41 58 206 35 04 | F +41 58 206 21 88 | info@igeho.ch | www.igeho.ch