

Igeho 2025: Der Branchentreffpunkt für Gastronomie und Hotellerie feiert 60-jähriges Bestehen

Vom 15. bis 19. November 2025 wird die Messe Basel erneut zum Treffpunkt der Schweizer Hospitality-Branche. Fachkräfte aus Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care kommen an der Igeho 2025 zusammen, um das 60-jährige Bestehen der führenden Fachmesse zu feiern – mit einem Blick zurück auf ihre Erfolgsgeschichte und nach vorne in die Zukunft.

"Es ist uns eine grosse Freude und eine Ehre, die Jubiläumsausgabe der Igeho mit über 400 Ausstellern und Partnern aus acht verschiedenen Ländern gestalten zu dürfen", erklärt Benjamin Eulau, Exhibition Director der Igeho. "Dank der grossartigen Unterstützung unserer zahlreichen Verbandspartner wie GastroSuisse, der Hotel & Gastro Union, HotellerieSuisse, dem Schweizer Verband für Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie und vielen weiteren internationalen, nationalen und regionalen Organisationen konnten wir den Branchentreffpunkt inhaltlich breit abstützen. Dies ermöglicht es uns, die Relevanz der Igeho für die verschiedenen Besuchergruppen in unserer vielseitigen Hospitality-Industrie weiter zu steigern."

Von KI-Prognosen bis Seafood auf pflanzlicher Basis: Innovation live erleben

Besucherinnen und Besucher haben auf der Fachmesse die Möglichkeit, zahlreiche neue Produkte und Innovationen zu entdecken. Im Sektor Kitchen Technology präsentieren die Aussteller Beer Grill und Rational neue Geräte und Systeme, Franke Kaffeemaschinen lanciert eine neue Produktlinie an Kaffeefollautomaten. Im F&B-Bereich können der neue Veggie-Curry-Strudel bei Pan Tiefkühlprodukte oder spannende Eissorten bei Gasparini oder Kalte Lust entdeckt werden. Monin stellt neue Geschmacksrichtungen für die Getränkewelt vor und in der Sonderschau Barbesuch gibt es bei Laginori oder der Turicum Distillery Produktneuheiten zu degustieren. Selbstverständlich sind auch Anbieter von IT-Lösungen präsent, die den Besucherinnen und Besuchern die neusten Technologien in der digitalen Welt demonstrieren.

Am 17. und 18. November präsentieren elf Start-ups im Bereich Food Technology ihre Innovationen. Höhepunkt ist das Finale des Igeho Rising Star Award 2025, das am Dienstagnachmittag in der Kocharena moderiert von Sven Epiney stattfindet. Die fünf Finalisten sind Catchfree mit Seafood auf pflanzlicher Basis, Circunis mit dem digitalen Marktplatz für Lebensmittelüberschüsse, Foodflows mit ihrem Farm-to-Table-Einkauf, GoNina mit der KI-gestützten Prognose für Gastrobetriebe und Yumame Foods mit Lebensmitteln auf Basis von Pilzen.

Hotel Utopia: Zeitreise in die Hospitality-Welt von morgen

Die Sonderschau Hotel Utopia zeigt, wie Hotellerie und Gastronomie von morgen aussehen könnten. Im Fokus stehen die Themen Robotik, Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit und neue Genusswelten. Diese werden in Formaten wie dem KI-Film, der Begegnungszone, Podiumsgesprächen und dem Pop-up-Restaurant Utopia Dining der Hotelfachschule Thun erlebbar gemacht.

Jubiläum: Mise en place für die Zukunft. Seit 60 Jahren.

Das Jubiläum wird auf verschiedene Weisen zelebriert: Ein Video-Rückblick auf der Ausstellungsfläche beleuchtet sechs Jahrzehnte Igeho-Geschichte. Begleitet wird dies durch einen achtseitigen Sonderbund zur Geschichte der Igeho des Medienpartners Hotellerie Gastronomie Zeitung. Die Jubiläumsparty am 18. November war innert wenigen Tagen bereits ausgebucht. 500 Gäste werden in der Bar Rouge, hoch über den Dächern Basels, gemeinsam mit den Partnern und Sponsoren Hotel & Gastro Union, GastroSuisse, HotellerieSuisse und Schweizer Fleisch anstossen. Des Weiteren finden an den Abenden nach der Igeho Veranstaltungen bei Partnern im MesseQuartier Basel statt.

Engagement für den Nachwuchs

Die Igeho setzt sich mit vielfältigen Formaten für die Nachwuchsförderung ein: In der Kocharena zeigen Lernende ihr Können, während etablierte Köchinnen und Köche als Vorbilder inspirieren. Der U21-Parcours der Hotel & Gastro Union, der Studierendenwettbewerb des FCSI Schweiz und das Pop-up-Restaurant der Hotelfachschule Thun bieten jungen Talenten spannende Herausforderungen. Ergänzt wird das Angebot durch Kommunikationstrainings im Igeho-Atelier sowie durch Klassenbesuche von Studierenden aus Hotellerie und Tourismus. Auch in dieser Jubiläumsausgabe positioniert sich die Igeho als wichtige Plattform für die nächste Generation der Branche.

Facts and Figures zur Igeho 2025

Datum: 15. bis 19. November 2025

Veranstaltungsort: Messe Basel, Halle 1.0 und 1.1

Zielpublikum:

- Fachkräfte aus den Bereichen Gastronomie, Hotellerie, Take-away und Care
- Fachkräfte aus dem lebensmittelverarbeitenden Gewerbe: Bäckereien, Metzgereien, Käsereien
- Gross- und Lebensmitteldetailhandel
- Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen
- Hoch- und Fachschulen, Institute

Öffnungszeiten: 09.00 bis 18.00 Uhr (Mittwoch, 19. November 2025: 09.00 bis 16.00 Uhr)

Besuchertickets: Tageskarte CHF 70.-

Aussteller Igeho: www.igeo.ch/de/anbieter

Fachbereiche:

- Food & Beverage
- Coffee & Tea
- Indoor & Outdoor
- IT & Digital
- Kitchen Technology
- Table Top
- Sonderschau Hotel Utopia
- Sonderschau Barbesuch
- Start-up Area

Anzahl Wörter: 562

Anzahl Zeichen inkl. LZ: 4275

Bildmaterial:

- Igeho: Logo
- Igeho 2023: Impressionen
- Exhibition Director Benjamin Eulau: Pressebilder



Kontakt für die Medien

Alexander Däppen, Brand & Communications Manager Igeho, MCH Exhibitions & Events GmbH | alexander.daeppen@messe.ch | +41 58 206 58 60

Igeho: Internationale Branchenplattform für Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care

Die Igeho gilt als bedeutendste internationale Branchenplattform für Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care-Institutionen in der Schweiz. Als Live-Marketing-Plattform bietet sie der Hospitality-Branche einen umfassenden Marktüberblick, interessante Networking-Möglichkeiten und neue Impulse rund um das Thema Gastfreundschaft. Das breite Angebotsspektrum wird durch ein spannendes Rahmenprogramm zu aktuellen Trends und den wichtigsten Themen der Hospitality-Industrie ergänzt. Die nächste Igeho findet vom 15. bis 19. November 2025 in der Messe Basel statt.

Weitere Informationen unter: www.igeho.ch

MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 16 Eigenmessen und Events in der Schweiz – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho und Giardina. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

Weitere Informationen unter: www.mch-group.com