



Communiqué de presse du 5 septembre 2024

Igeho 2025 : 60^e anniversaire de la plus importante plateforme pour l'hospitalité en Suisse

L'Igeho 2025 aura lieu du 15 au 19 novembre 2025 à la Messe Basel. Avec les visiteurs professionnels de la gastronomie, de l'hôtellerie, des repas à emporter et du «Care», la plateforme fête ses 60 ans d'existence et met l'accent sur l'avenir du secteur de l'hospitalité.

Anniversaire : rétrospective et perspectives pour la suite

À l'occasion de cet anniversaire, il était impensable de ne pas proposer une rétrospective des 60 dernières années, quitte à ce qu'elle soit, en partie, en noir et blanc. Des événements parallèles liés au 60^e anniversaire de l'Igeho auront également lieu tous les soirs au local Bambusnest dans la rotonde de la Halle 2 de la Messe Basel pour les visiteurs et les exposants.

Cela dit, ce qui est encore plus important qu'une rétrospective, c'est de s'organiser pour les années à venir. Pour une plateforme qui a 60 ans de tradition, il est essentiel de se pencher sur l'avenir du secteur.

Après un lancement réussi en 2023, le concours Igeho Rising Star sera reconduit. L'année prochaine, le prix qui met à l'honneur les start-ups sera consacré aux innovations du secteur de la Food-Tech et sera organisé en collaboration avec la Swiss Food & Nutrition Valley. De plus, l'Igeho 2025, sera l'occasion de lancer l'exposition spéciale Food Tech lors de laquelle pourront se présenter des entreprises qui ont le potentiel d'exercer une influence avant-gardiste sur les assiettes. Dans l'Arène culinaire organisée par la Société suisse des cuisiniers, de jeunes talents ainsi que des stars confirmées de la gastronomie peuvent se présenter au public sur la grande scène. Les questions sur l'évolution future des besoins des clients d'hôtel et sur la façon dont se déroulera un séjour à l'hôtel dans les années à venir ont été étudiées et développées en collaboration avec la Société Fraunhofer. L'équipe de projet de l'Igeho continuera de développer les connaissances acquises et présentera les résultats pendant l'Igeho 2025. Par ailleurs, l'Igeho lance le dernier jour du salon le Young Professionals Day qui s'adresse à la relève du secteur parmi les visiteurs et les exposants.

Large soutien pour la plateforme Igeho

«Nous sommes heureux de pouvoir compter sur le remarquable soutien des associations du secteur dans le cadre de l'Igeho. L'Hotel & Gastro Union, GastroSuisse, l'Association suisse pour la restauration collective (ARC) et CafetierSuisse ont déjà confirmé leur présence en tant que partenaires,» se réjouit Benjamin Eulau, Brand Director Igeho.

De nombreux exposants de marque se sont également déjà inscrits à l'Igeho 2025. Les entreprises Transgourmet/Prodega, Schwob, Hugentobler Schweizer Kochsysteme, Pacovis, Gehrig Group,

Igeho

Meiko (Suisse), Salvis et la Brauerei Locher, entre autres, présenteront leurs produits et services lors de l'Igeho 2025.

Autres nouveautés prévues lors de l'Igeho 2025

Le Festival du Vin de Bâle 2025 aura lieu pour la première fois en parallèle à l'Igeho. L'Igeho s'agrandit ainsi et prévoit d'accueillir quelque 80 exposants supplémentaires. Le Festival du Vin se déroulera dans une halle dédiée, où les visiteurs pourront déguster quelque 3000 vins différents du monde entier. Bien entendu, une visite du Festival du Vin de Bâle 2025 est incluse dans le billet pour l'Igeho.

Outre l'exposition spéciale Food Tech, Igeho 2025 propose également l'exposition spéciale "Barbesuch". Celle-ci se concentre sur les spiritueux, les boissons et tout ce qu'il faut pour offrir une immersion dans le monde du bar professionnel et dynamique. Avec l'Award Swiss Spirits Review, l'association Basel BarTender, le Drinks Magazin et la Spirituosenakademie, la direction du salon a déjà réussi à convaincre des partenaires de renom à participer à cette exposition spéciale. L'exposition "Barbesuch" propose des nouveautés en termes de produits, partage de connaissances, réseautage, compétition, spectacles et formera un lieu de rencontre animé pour les visiteurs professionnels.

Lefa, le rendez-vous de l'industrie agro-alimentaire lancé en 2023, sera entièrement intégré à l'Igeho 2025 et son offre s'adressera aux professionnels de la boucherie, boulangerie et de la fromagerie.

Différentes scènes et des formats variés

Des formats lancés en 2023, tels que les discussions autour du feu pour les débats publics et les enregistrements de podcasts, ainsi que l'Atelier Igeho pour les masterclasses, les tables rondes, les présentations ou les visites guidées ont été perfectionnés par la direction du salon pour l'Igeho 2025. Avec l'Arène culinaire et la scène de l'exposition "Barbesuch", les discussions autour du feu ainsi que l'Atelier Igeho nous garantissons un programme intéressant, divertissant et varié pour les visiteurs professionnels.



Le secteur se réjouit déjà

«En 2025, nous aurons deux anniversaires à fêter: les 60 ans d'Igeho et les 60 ans de Prodega! Nous sommes donc impatients de participer à cette nouvelle édition du salon professionnel et d'échanger avec nos clients et partenaires commerciaux.»

Pascal Krebs, Directeur Marketing et Achats, Transgourmet/Prodega

«Tous les deux ans, Igeho est un lieu de rencontre important où tous les acteurs du secteur agro-alimentaire peuvent échanger. Qu'ils soient restaurateurs, bouchers, boulangers, fromagers ou glaciers, nous continuerons en 2025 de réunir les artisans passionnés sur notre stand et de donner vie à une plateforme d'échange commune. Nous nous réjouissons d'ores et déjà des journées inoubliables que nous passerons à Bâle.»

Stefan Jauk, Directeur Marketing et Communication, Pacovis AG

«La 30e édition d'Igeho arrive à grands pas, et en tant que membre fondateur, la SVG (ARC – Association suisse pour la restauration collective) est bien sûr particulièrement fière de prendre part à cet anniversaire! Pour nous, en tant qu'association la présence au plus important salon suisse du secteur de l'hospitalité est une évidence absolue. En effet, c'est ici que se passe tout ce qui a de l'importance dans notre secteur: les rencontres personnelles et l'échange de savoir-faire, d'idées et d'innovations. Rendez-vous à l'Igeho!»

Thomas Leu, Président, ARC – Association suisse pour la restauration collective

«L'Igeho 2025 est un événement essentiel pour nous. À cette époque où tout est numérique, nous apprécions l'échange personnel qu'offre ce salon. Nous y gagnons non seulement de nouveaux clients, mais nous pouvons aussi mettre en avant la diversité de notre brasserie et renforcer notre réseau grâce à des échanges en direct. Sönd wöllkomm!»

Julia Dietsch, Directrice Salons et Événements, Brauerei Locher AG

Igeho

L'Igeho 2025 en un coup d'œil

Horaires d'ouverture	Du samedi au mercredi, du 15 au 19 novembre 2025, de 9 h 00 à 18 h 00
Lieu de la manifestation	Messe Basel
Secteurs spécialisés	<ul style="list-style-type: none">• Kitchen Technology• Food & Beverage• Indoor & Outdoor• Coffee & Tea• IT & Digital• Table Top• LEFA
Points forts 2025	<ul style="list-style-type: none">• Side events liés au 60^e anniversaire de l'Igeho• Arène culinaire + programme sur trois autres scènes• Festival du Vin de Bâle 2025 dans le cadre de l'Igeho• Exposition spéciale Food Tech• Exposition spéciale "Barbesuch"• Igeho Rising Star Award
Groupe cible	<ul style="list-style-type: none">• Restauration et hôtellerie• Établissements de bien-être• Vente à emporter• Commerce de gros et de détail• Boucheries, boulangeries et fromageries• Entreprises de services et de conseil• Écoles supérieures et spécialisées, instituts

Images Igeho 2023:

<https://mam.mch-group.com/web/799db802271cc275/igeho-2023---mediendatenbank/>

Photos de presse, Benjamin Eulau, Brand Director Igeho:

<https://mam.mch-group.com/web/343e5b3c381c09d0/igeho-pressefotos/>

Igeho-Logo:

<https://mam.mch-group.com/web/dc73c09cf386955b/igeho---logos/>



Contact média

Alexander Däppen, Marketing & Communications Manager Igeho, MCH Messe Basel T +41 58 206 58 60, alexander.daeppen@messe.ch

Igeho: plateforme internationale de l'hôtellerie, de la gastronomie, des repas à emporter et du secteur «Care»

Igeho est la plus importante plateforme internationale de l'hôtellerie, de la gastronomie, des repas à emporter et du secteur «Care» en Suisse. En tant que plateforme de live marketing, elle offre à la branche de l'hospitalité un aperçu complet du marché, des possibilités passionnantes de réseautage et de nouvelles idées sur le thème de l'hospitalité. Sa large sélection d'offres est complétée par un programme captivant dédié aux tendances actuelles et aux principaux thèmes de l'hospitalité. La prochaine édition de l'Igeho aura lieu à la Messe Basel du 15 au 19 novembre 2025.

MCH Group

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events accueille chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers et organise 17 événements et salons propres en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan comme Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite avec Messe Basel, le Congress Center Basel et Messe Zurich, les plus grandes surfaces d'infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse. Elle emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis.

www.mch-group.com