

Lead Management – Ihr Schlüssel zum Erfolg

Mit Transparenz zum Erfolg

Scan2Lead ist die perfekte Lösung für die Verwaltung Ihrer Besucherdaten während und nach der Messe: Sie behalten den Überblick und editieren sowie exportieren die Daten professionell, effizient und in Echtzeit.

Vorteil 1:

Schnelles Scannen
und Anreichern der
Besucherdaten
während der
Messe

Vorteil 2:

Erstellung und Export
von Reportings aus
Ihrem Scan2Lead-
Webportal

Vorteil 3:

Übertragung der Daten
in Ihr CRM-System
über Excel-
Export



So funktioniert's:

Sie erfassen und ergänzen die Besucherdaten einfach und intuitiv über die Scan2Lead Smart App mit Ihrem eigenen Smartphone oder Tablet. Mit der Funktion «Fragebogen» können Sie zusätzlich vordefinierte Informationen zu jedem Besucher erfassen.

- 1) Sie laden Ihren Kunden ein; dabei wird jeder Person ein individueller Gutschein-Code zugewiesen.
- 2) Ihr Kunde registriert sich online mit seinem Gutschein-Code und druckt sich sein Ticket aus oder lädt es auf sein Smartphone.
- 3) An der Igeho scannt der Besucher sein Ticket, erhält seinen Badge und passiert die Drehkreuze.
- 4) An Ihrem Stand scannen Sie den Barcode auf dem Besucherbadge und wissen sofort, wer vor Ihnen steht.
- 5) Alle gescannten Daten laufen in Ihrem Scan2Lead-Webportal zusammen und können dort ergänzt, exportiert, übertragen und weiterverwendet werden. Zur Anbindung oder Integration Ihrer eigenen Systeme ist auf Wunsch auch eine Datenschnittstelle möglich. Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Scan2Lead-Webportal:

Das Scan2Lead-Webportal ist die zentrale Stelle, in der Sie Ihre Besucherdaten einsehen, editieren, auswerten und exportieren können. Ausserdem können Sie hier Ihre Geräte und Lizenzen verwalten und konfigurieren. Das Scan2Lead-Portal ist inklusive.

- ◆ Hier managen Sie alle Besucherinformationen
- ◆ Sie greifen immer auf aktuelle Besucherdaten zu
- ◆ Sie wissen genau, wie viele Leads Sie haben
- ◆ Sie verwalten alle Scan2Lead-Geräte Ihres Standes
- ◆ Sie erkennen die Anzahl Leads pro Standmitarbeiter
- ◆ Sie können interessante Statistiken abrufen
- ◆ Sie verwalten Ihre Besucherdossiers
- ◆ Sie exportieren alle Daten auf Knopfdruck nach Excel
- ◆ Sie gestalten Ihre Messeberichte zur Qualifizierung Ihrer Leads

BESTELLUNG

Scan2Lead SMART Anzahl Lizenzen* (je CHF 229.– **):

* Scan2Lead SMART Lizenzen können nicht auf mehreren Geräten gleichzeitig verwendet werden. Beim Wechsel von Standpersonal können die Lizenzen jedoch übertragen werden. ** Ab 5 Lizenzen 5% Rabatt, ab 10 Lizenzen 10% Rabatt, ab 20 Lizenzen 20% Rabatt.

Adresse des Ausstellers bzw. Mitausstellers

Firma:

Zusatz:

Adresse:

Land/PLZ/Ort:

Ort/Datum:

Kontaktperson:

Frau

Mann

Vorname:

Name:

Telefon/Mobile:

E-Mail:

Unterschrift:

Ausgefülltes und unterzeichnetes Bestellformular bitte per E-Mail an info@igeho.ch senden. Mit der rechtsgültigen Unterschrift werden die nachfolgenden Vertragsbestimmungen akzeptiert.

Allgemeine Vertragsbestimmungen

1. Das Lead-Management-Tool (nachfolgend Scan2Lead) und die damit verbundenen Services werden von einer Partnerfirma im Auftrag und im Namen der MCH Messe Schweiz (Basel) AG (nachfolgend MCH) als Veranstalterin der Messe erbracht. Durch den Einsatz von LeadScan wird den Ausstellern die Möglichkeit eröffnet, durch Scannen der QR-/Barcodes auf den Besucherbadges/-tickets die Daten der Besucher zu erhalten, welche bei der Registrierung zum Erwerb des jeweiligen Besucherbadges/-tickets gemacht wurden. Hierbei können Smartphones oder Tablets mit entsprechender App als Scangeräte genutzt werden.
2. Für die Richtigkeit der hinterlegten Besucherdaten übernimmt MCH keine Gewähr. Der jeweilige Datensatz wird von jedem Besucher selbst eingegeben. Aus rechtlichen, technischen und organisatorischen Gründen kann nicht gewährleistet werden, dass die Daten eines jeden einzelnen Besuchers in Scan2Lead hinterlegt sind.
3. Der Aussteller hat die Möglichkeit, die durch das Scannen erhaltenen Daten mit weiteren Informationen zu ergänzen/anzureichern. Die folgenden Daten werden dann automatisch an MCH übermittelt: Angaben darüber, welche Personendaten gescannt wurden (Zeit der Erfassung, Name, Adressen, Telefonnummern, E-Mail, Beruf, Funktion, Position und Firma, usw.). Mit der Bestellung von Scan2Lead verpflichtet sich der Aussteller dazu, folgende Bestimmungen einzuhalten:
4. MCH weist den Aussteller darauf hin, dass die Erfassung, Bearbeitung, Speicherung und Weitergabe von Besucherdaten der Schweizerischen Gesetzgebung über den Datenschutz, insbesondere dem Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG) sowie weiteren anwendbaren Datenschutzbestimmungen (insbesondere der DSGVO), unterliegt. Der Aussteller ist verpflichtet, diese gesetzlichen Bestimmungen zu beachten und einzuhalten. Der Aussteller ist dafür verantwortlich, den Messebesucher transparent über die Datenerfassung und -bearbeitung sowie insbesondere über die Weitergabe der erhobenen Daten an MCH zu informieren und die notwendige Zustimmung der betroffenen Person einzuholen. Der Aussteller hält MCH schadlos, falls er gegen die datenschutzrechtlichen Bestimmungen verstösst und daraus der MCH ein Schaden entsteht.
5. Stornierung:
 - a. Die Stornierung einer Bestellung ist bis 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich.
 - b. Bis zu 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung können Bestellungen gegen eine Stornogebühr von 50% des Produktpreises storniert werden.
 - c. Danach wird der volle Preis in Rechnung gestellt.
6. Hinsichtlich des Scannens der Besucherbadges/-tickets verpflichtet sich der Aussteller
 - a. Besucherbadges/-tickets nur auf bzw. innerhalb seines Messestands zu scannen.
 - b. keine Badges von Besuchern zu scannen, die dem oben genannten Punkt widersprechen (Einwilligung in Datenverarbeitung sowie -weitergabe), die ihren Badge weitergeben oder nicht zeigen wollen.
7. Die vom Aussteller erfassten Besucherdaten werden im Scan2Lead-Portal bereitgestellt. Das Portal ist nach Veranstaltungsende noch vier Wochen geöffnet. Danach wird das Portal aus Datenschutzgründen geschlossen. Der Aussteller kann danach noch Kopien seiner Daten erhalten, soweit sie von MCH archiviert werden. Die Bereitstellung der archivierten Daten kann für den Aussteller kostenpflichtig sein und wird gegebenenfalls nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Juli 2018, MCH Messe Schweiz (Basel) AG

